

ด่วน

ที่ ศก ๐๐๑๗.๒/ว ๕๕๕๔



ศาลากลางจังหวัดศรีสะเกษ

ถนนเทพา ศก ๓๓๐๐๐

๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๒

เรื่อง รายงานผลสัมฤทธิ์โครงการตามแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

เรียน หัวหน้าส่วนราชการ/หน่วยงาน และอำเภอที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แบบรายงานผลสัมฤทธิ์โครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

๒. ตัวอย่างแบบรายงานผลสัมฤทธิ์โครงการฯ

จำนวน ๑ ชุด

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ได้จัดประชุมคณะกรรมการติดตามเร่งรัดและประเมินผลการดำเนินโครงการฯ เมื่อวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๒ ณ ห้องประชุมปทุมราช ชั้น ๔ ศาลากลางจังหวัดอุบลราชธานี ได้พิจารณา เห็นชอบให้ส่วนราชการที่เป็นหน่วยดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัตินโยบายประจำปีของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ได้รายงานผลสัมฤทธิ์โครงการตามแผนปฏิบัตินโยบายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ ของแต่ละจังหวัดเพื่อรวบรวมเป็นข้อมูลสำหรับการตรวจสอบของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้ส่งรายงานผลสัมฤทธิ์โครงการดังกล่าวให้กลุ่มจังหวัดฯ ต่อไป

เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จังหวัดจึงขอให้ส่วนราชการ/หน่วยงานและอำเภอ ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ ของจังหวัดศรีสะเกษ, งบกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒, งบกลางในอำนาจของรองนายกรัฐมนตรีหรือรัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี และงบประมาณรายการค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนเร่งด่วนของประชาชนในจังหวัด ส่งรายงานผลสัมฤทธิ์ของโครงการฯ ตามแบบรายงานที่กำหนดทุกโครงการ/กิจกรรมรายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ให้จังหวัด จำนวน ๑ ชุด ภายในวันที่ ๒๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ พร้อมทั้งส่งข้อมูลเป็นไฟล์ Word ที่ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ pdssisaket@hotmail.com

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวัฒนา พุฒิชาติ)

ผู้ว่าราชการจังหวัดศรีสะเกษ

สำนักงานจังหวัด

กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด

โทร. ๐-๔๕๖๑-๑๑๓๙ ต่อ ๑๕

โทรสาร ๐-๔๕๖๑-๑๕๓๑

ตัวอย่าง รายงานผลสัมฤทธิ์โครงการตามแผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมงด้วยอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและมาตรฐานสินค้าเกษตรอินทรีย์ เป้าประสงค์ ๑. ผลิตข้าวหอมมะลิ พืชเศรษฐกิจ ปศุสัตว์และประมงที่สำคัญของกลุ่มจังหวัดฯ ให้ได้ปริมาณและมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

๒. ส่งเสริมสนับสนุนการแปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรในระดับอุตสาหกรรม

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางการตลาดของสินค้าแปรรูปและเกษตรอินทรีย์

ตัวชี้วัด/เป้าประสงค์

๑) จำนวนพื้นที่ผลิตข้าวหอมมะลินทรีย์และสินค้าเกษตรอินทรีย์อื่น ๆ ที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๑๐๐,๐๐๐ ไร่

๒) ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่รับรองมาตรฐานต่อจำนวนผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปของกลุ่มจังหวัดฯ ที่ได้รับการตรวจจากหน่วยงานรับรองมาตรฐาน ร้อยละ ๘๐

๓) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปและเกษตรอินทรีย์ ร้อยละ ๑๐

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดโครงการ	ผลที่เกิดจากโครงการ/ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
๑) โครงการส่งเสริมตลาดข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์	มูลค่าการจำหน่ายสินค้าข้าวหอมมะลิและสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ผลที่เกิดจากโครงการ -เกษตรกรร่วมงานมหกรรมข้าวหอมมะลิและของดีอีสานได้ ณ ชื่น ๑ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา มีการจัดจำหน่ายสินค้าผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวน ๔๐ บูธ ยอดจำหน่ายสินค้ารวม ๑,๖๔๑,๓๓๐ บาท -ผู้ประกอบการและเกษตรกร จำนวน ๑๑๕ คนเข้าร่วมโครงการ “ทิศทางการตลาดข้าวหอมมะลิและเกษตรอินทรีย์” ทำให้เข้าใจทิศทางตลาดและเกิดการเปลี่ยนแปลง -การแสดงและจำหน่ายสินค้า “มหกรรมข้าวหอมมะลิอีสานใต้” มียอดจำหน่าย ๑,๗๔๙,๓๗๐ บาท และยอดสั่งซื้อ ๔๖๙,๕๐๐ บาท ยอดจำหน่ายรวมทั้งสิ้น ๒,๒๑๘,๘๗๐ บาท	ปัญหา -ผู้ประกอบการบางรายยังไม่เห็นความสำคัญของการขยายตลาดไปสู่ตลาดที่ใหญ่ขึ้นหรือยังหวังพึ่งรัฐในเรื่องของการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการนำสินค้าออกสู่ตลาด -เกษตรกรมีความจำเป็นต้องเร่งจำหน่ายผลผลิตเพื่อนำเงินมาใช้ในชีวิตประจำวัน	

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดโครงการ	ผลที่เกิดจากโครงการ/ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
		ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดจากโครงการ -กลุ่มเกษตรกร สถาบันเกษตรกร กลุ่มผู้ประกอบการค่านำความรู้ แนวทางการปฏิบัติจากการศึกษาดูงานมาผลิตและจัดจำหน่ายสินค้าอินทรีย์ซึ่งเป็นผลผลิตที่ได้มาตรฐาน -มีการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างเกษตรกรของกลุ่มจังหวัด โดยสามารถเพิ่มและขยายช่องทางการผลิตภัณต์ข้าวหอมมะลิอินทรีย์ผ่านโครงการ Love Farmer และตลาดของ Biz Club ในภาคอื่นๆ -การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและเจรจาธุรกิจ “มหกรรมข้าวหอมมะลิอีสานใต้” มูลค่าการจำหน่ายรวม ๒,๒๕๕,๖๐๐ บาท	-กลุ่มเกษตรกร/สถาบันเกษตรกร/ผู้ประกอบการข้าวในกลุ่มจังหวัดส่วนใหญ่ ยังต้องพึ่งพาภาครัฐเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาทักษะต่างๆเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เช่น ทักษะการบริหารจัดการด้านการตลาด การเจรจา และการสร้างเครือข่าย - ข้อเสนอแนะ -ผลักดันให้มีการรวมกลุ่มในการผลิต การแปรรูปและการจำหน่ายสินค้า เพื่อให้มีอำนาจใจในการต่อรอง -ภาครัฐควรส่งเสริมและให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง -ต้องมีการสร้างจิตสำนึกและความสำคัญในการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์	

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ/ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
๕)โครงการส่งเสริมการเลี้ยงปลาในนาข้าวอินทรีย์	เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถผลิตสัตว์น้ำต่อครัวเรือนละไม่น้อยกว่า ๒๐๐ กิโลกรัม	ผลที่เกิดจากโครงการ - เกษตรกรจำนวน ๖๐๐ รายที่ได้รับการอบรมเพื่อถ่ายทอดความรู้เรื่องการเลี้ยงปลาในนาข้าวอินทรีย์มีความเข้าใจและนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติตามหลักวิชาการ - เกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการได้รับมอบปัจจัยการผลิตจำนวน ๖๐๐ ราย ที่ผ่านการอบรมแล้ว ได้แก่ พันธุ์ปลาตะเพียนขาวขนาด ๕ - ๗ ซม. คนละ ๓,๐๐๐ ตัว รำละเอียดคนละ ๑ กระสอบ ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดจากโครงการ - ครัวเรือนเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการอาหารโปรตีนเพิ่มขึ้นเพื่อบริโภคในครัวเรือน และลดการนำเข้าสัตว์น้ำพันธุ์จากนอกชุมชน - ผลผลิตสัตว์น้ำในชุมชนเพิ่มขึ้น ครัวเรือนละ ๒๐๐ กก./ราย หากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการมีผลผลิตรายละเอียด ๒๐๐ กก./ราย จะมีการซื้อขายเกิดขึ้นในชุมชน โดยเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการสามารถขายผลผลิตได้ทั้งสดและแปรรูป	ปัญหา - เกษตรกรยังไม่เข้าใจเกี่ยวกับการผลิตสัตว์อินทรีย์ ตามหลักมาตรฐานการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำอินทรีย์ - ในพื้นที่ยังไม่มีนโยบายบริโภคสัตว์น้ำที่เลี้ยงด้วยระบบอินทรีย์ จึงส่งผลให้ผู้ผลิตเข้าถึงตลาดได้ยาก ข้อเสนอแนะ - การคัดเลือกปลาที่ปล่อยลง ในนาข้าวอินทรีย์ ต้องเป็นปลาที่เลี้ยงง่าย โตไว ใช้ระยะเวลาที่เก็บผลผลิตเท่ากับระยะเวลาที่เกี่ยวข้าว กินพืชน้ำ เช่น จอก แหน สาหร่าย รวมทั้งแมลงศัตรูปลา - เปิดช่องทางการตลาดสัตว์น้ำอินทรีย์ เช่น ตลาดชุมชน ตลาดสีเขียว ฯ	

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ เพื่อเชื่อมโยงธุรกิจการค้าการลงทุนสู่สากล

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้านการค้า การลงทุนและการบริการทั้งในและต่างประเทศ

๒. ยกระดับโครงข่ายการคมนาคม การขนส่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกให้ได้มาตรฐานเอื้อต่อการค้า การลงทุน

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าชายแดน ร้อยละ ๓.๕ ต่อปี

๒) จำนวนผู้ประกอบการและบุคลากรในสถานประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพศักยภาพ ๒๕๐ คน/ปี

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ตัวชี้วัดโครงการ	ผลที่เกิดจากโครงการ/ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
๓) โครงการเสริมสร้างศักยภาพการค้า การลงทุนของกลุ่มจังหวัดเชื่อมโยงประเทศในกลุ่มอาเซียน	มูลค่าการค้าชายแดนที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓.๕ (จากค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี)	ผลที่เกิดจากโครงการ -การจัดแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าตลาดนัดชายแดน เชื่อมโยงการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน "Amnatcharoen ASEAN Trade Link 2018" มีผู้ประกอบการ Biz Club หัวประเทศ/OTOP และประเทศเพื่อนบ้าน จำนวน ๑๒ คูหา รวม ๒๐๐ คูหา ยอดจำหน่าย ๔,๑๓๗,๘๑๐ บาท -การแสดงผลและจำหน่าย สินค้า OTOP Select 2017 และสินค้านี้ได้เด่นในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวน ๓๕๐ คูหา ยอดจำหน่าย สินค้ารวมทั้งสิ้น ๒๓,๐๑๑,๘๘๘ บาท เป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการไทย สามารถขยายตลาดและช่องทางการค้าทั้งในและต่างประเทศมากขึ้น -มีการลงนามเจรจาจับคู่ธุรกิจรวมทั้งสิ้น ๔ ฉบับ โดยมีการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างกัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยสามารถขยายตลาดสินค้าไปสู่ภูมิภาคได้เพิ่มมากขึ้น	ปัญหา - การดำเนินการตามขั้นตอน ภายใต้กฎหมายระหว่างประเทศ อาจเกิดความล่าช้าหรือไม่สะดวก ในการเดินทางเข้าออก หรือการขนส่งสินค้าระหว่างกัน - ความแตกต่างด้านภาษา ส่งผลให้การพบปะ พูดคุย เจรจา จำเป็นต้องใช้ล่าม หรือผู้แปลภาษา ซึ่งมีค่าใช้จ่ายสูง	

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ/ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
		ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ - เกิดความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างภาครัฐภาคเอกชนของไทยและกัมพูชา - คู่ค้ารายใหม่เกิดขึ้น จำนวน ๕๕ คู่ คาดว่าจะมีมูลค่าการค้าซื้อขายที่เกิดขึ้นในอนาคตในระยะเวลา ๑ ปีต่อจากนี้ไม่น้อยกว่า ๒๖๒ ล้านบาท - มีตลาด “ถนนคนเดิน” เกิดขึ้นใหม่ จำนวน ๑ แห่ง ผู้ประกอบการชุมชนในตลาด และบริเวณใกล้เคียง เข้าร่วม ๑๒๐ ราย สร้างรายได้หมุนเวียนให้กับท้องถิ่น ๑๔๐,๐๐๐-๑๗๐,๐๐๐ บาท/สัปดาห์	ข้อเสนอแนะ - ภาครัฐควรจัดกิจกรรมให้ภาคเอกชนได้มีโอกาสแลกเปลี่ยน เจริญการค้าเพื่อสร้างความร่วมมือด้านการค้าการลงทุน - สร้างความคุ้นเคยและสร้างความเชื่อมั่นของทั้ง ๒ ประเทศ	
๔) โครงการพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อยกระดับทักษะในการประกอบอาชีพและส่งเสริมการค้าการลงทุนและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๒	แรงงานได้รับการพัฒนาศักยภาพ จำนวนประมาณ ๒๕๐ คน	ผลที่เกิดจากโครงการ - ผู้ใช้แรงงานร่วมอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับภารกิจกระทรวงแรงงานทำให้เข้าใจสิทธิประโยชน์ด้านแรงงานและได้รับการคุ้มครองแรงงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น - ผู้ใช้แรงงานเกิดความเข้าใจด้านแรงงานทั้งภายในและภายนอกทำให้ผู้ใช้แรงงานได้รับความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ด้านแรงงาน - ผู้ใช้แรงงานได้ฝึกอบรมอาชีพเสริมตามความต้องการของพื้นที่หรือต่อยอดกลุ่มอาชีพเพื่อยกระดับฝีมือเพิ่มเติมในอาชีพที่ปฏิบัติงานอยู่	ปัญหา เงื่อนไขทางด้านผู้ประกอบการตลาดแรงงาน การไม่รับทางเลือกในการประกอบอาชีพการลงทุนของประเทศเพื่อนบ้าน ข้อเสนอแนะ	

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ/ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
		ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ -ความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดที่เพิ่มมากขึ้น -แรงงานนอกระบบทุกกลุ่มได้ฝึกอาชีพเสริม มีทางเลือกในการประกอบอาชีพที่หลากหลายมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น		
๕)โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เชื่อมโยงการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน	๑) กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น ๓ ครั้ง ๒) ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (รายได้เฉลี่ยย้อนหลัง ๓ ปี) ร้อยละ ๒๐	ผลที่เกิดจากโครงการ - การส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า OTOP จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าสินค้าของกลุ่มจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง ที่จังหวัดขอนแก่น มียอดจำหน่าย ๒,๙๙๔,๒๓๐ บาท และ สปป.ลาว มาร่วมจำหน่าย มียอดจำหน่าย ๘๘,๐๐๐ บาท ยอดสั่งซื้อของล่วงหน้า เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท -ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากขึ้น -ผลิตภัณฑ์ OTOP ๓๕ ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนา/สนับสนุนบรรณารักษ์ที่มีศักยภาพ -ผู้ผ่านการฝึกอบรมสามารถประกอบอาชีพด้านการวาดเท้าเพื่อสุขภาพมีรายได้เพิ่มมากขึ้น	ปัญหา งบประมาณที่ใช้สนับสนุนการค้าเงินงานมีจำนวนจำกัดทำให้การพัฒนากลุ่มไม่ต่อเนื่อง ข้อเสนอแนะ การจัดมหรธรมสินค้า ต้องศึกษาสถานที่ในการจำหน่ายให้มีความเหมาะสม การเดินทางของผู้เข้าไปร่วมงานต้องได้รับความสะดวก และการประชาสัมพันธ์ต้องดำเนินการก่อนเริ่มงานและระหว่างการค้าเงินงาน	

โครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	ตัวชี้วัด	ผลที่เกิดจากโครงการ/ผลผลิต/ผลลัพธ์	ปัญหาและข้อเสนอแนะ	หมายเหตุ
		-จากการอบรมหลักสูตรการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากวัสดุธรรมชาติมีอาชีพรายได้เพิ่มขึ้น -ผลผลิต/ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ - กลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน - กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางการจำหน่ายเพิ่มขึ้น สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น - ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักแก่คนทั่วไปอย่างแพร่หลาย -เกิดการรวมกลุ่มสมาชิกที่ผลิตสินค้าประเภทเดียวกันมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการจำหน่ายต่างจังหวัดภายในกลุ่มจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง		